



1. PŘEHLED / OVERVIEW

Navrhovatel za partnera / člena rady: Proposer for the partner / member of the council:	CZGBC
Název pracovní skupiny: Task group name:	CZGBC Website and online promotion
Doporučené zahájení činnosti: Recommended start date:	1.2.2010
Prvotní časový rámec: Initial time frame:	1.2.2010- 14.4.2010
Schválený předseda: Approved chairman:	Jaroslav Pašmik
Kontakty na navrhovatele: Contacts of the proposer:	jaroslav.pasmik@czgbc.org

2. PŘEDSTAVENÍ A ÚČEL / INTRODUCTION AND PURPOSE

Prosím zde rozved'te:

- *Zaměření pracovní skupiny*
- *Jak souvisí pracovní skupina s hlavními cíly rady?*
- *Proč se potřebujeme právě nyní zaměřit na toto téma pracovní skupiny?*
- *Možnosti zapojení / konfliktu s jinými aktivitami rady*

Please include:

- *Group focus*
 1. *Redesign of czgbc.org website,*
 2. *Acquisition of Mailchimp.com service for email marketing,*
 3. *Maintenance of the CZGBC Youtube Channel*
 4. *Presence on the social networking website Facebook*
- *How does this relate to the aims and objectives of the council?*

Website and online services allow effective communication, marketing and PR of the CZGBC and its members.

- *Why do we need to focus on this now?*

It is important for effective communication.

- *Potential fit/conflict with other council activities*

None



3. CÍLE / OBJECTIVES

Prosím zde rozved'te hlavní cíle.

Please identify key objectives.

CZGBC website will be main means of the organization to inform public, media and prospective members about CZGBC. Email marketing is an effective and inexpensive form of marketing; Mailchimp tool will help CZGBC to create professional and productive email marketing. Youtube channel will serve as a PR and marketing medium but also as a part of the czgbc.org website (embedded videos). Facebook will serve a PR and communication tool with general public.

4. ROZSAH / SCOPE

Prosím uveďte, co vše spadá a co naopak nespadá do působnosti pracovní skupiny.

Please identify what is in scope and what is out of scope of the task group.

Website redesign, Mailchimp acquisition and learning, possible video planning and production, czgbc.org content maintenance, Facebook account maintenance.

5. VÝSLEDKY / DELIVERABLES

Prosím zde uveďte, jaké výsledky bude pracovní skupina přinášet.

Please identify deliverables of the task group.

Effective marketing and PR tools

6. POPIS HLAVNÍCH ROLÍ V TÝMU SKUPINY / KEY ROLES IN THE GROUP

Prosím zde rozved'te:

- *Popis hlavních týmových rolí*
- *Očekávaná časová náročnost jednotlivých rolí*
- *Požadavky na jazykové dovednosti jednotlivých rolí*

Please include:

- *A description of the key roles including*
Project coordinator, Web architect, Web designer/Programmer, Web administrator
Video production team hired separately case by case
- *Expected time requirements of the key roles*
Project coordinator - approximately 40 hours (5 hours/week)
Web architect - approximately 10 hours
Web assistant - programmer - approximately 90 hours
Web designer - approximately 40 hours
Web administrator/content manager – part time engagement (10 hours/week)
Assistant - approximately 4 hours/week
- *Required language speaking abilities of the key roles*
Czech and English



7. FINANČNÍ A LIDSKÉ ZDROJE / FINANCIAL AND HUMAN REOURCES

Prosím zde rozveďte:

- Navrhované rozmezí počtu členů skupiny (minimální a maximální počet)
- Finanční požadavky od rady na chod pracovní skupiny
- Podpora od zaměstnanců rady

Please include:

- Suggested min/max number and range of group members
Min 5/ Max 7 (5 + 2 volunteers)
- Any budget requirements and contributions

About 40 000 CZK for the redesign:

*Web architect: 6000 CZK
Assistant - Programmer: 18 000 CZK
Web designer: 16 000 CZK*

(+ Web administrator/content manager: 4000 CZK/Month after web is finished)

*Maichimp.com professional email marketing tool:
30 \$/Month (up to 2500 contacts in database/unlimited sending limit)
50 \$/Month (up to 5000 contacts in database/unlimited sending limit)*

- Any support required from council staff
Project coordinator - approximately 40 hours (5 hours/week)

8. DALŠÍ KOMENTÁŘE / OTHER COMMENTS

Maichimp.com online service will be also used for our e-newsletter.